

## Post Test Cuantitativo de la Campaña *“¡Conéctate con ASA!”*

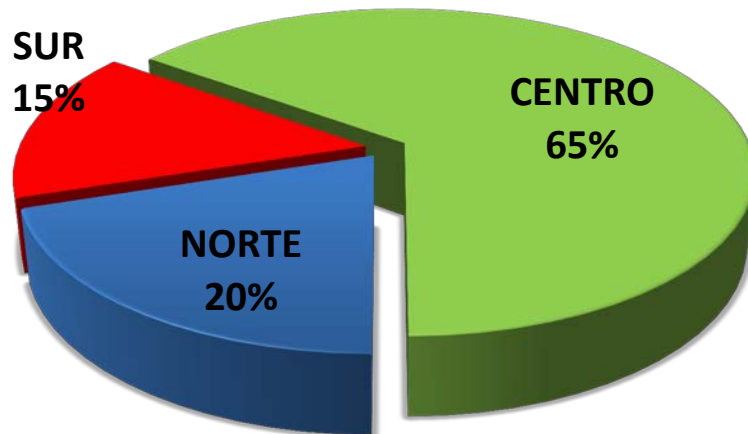
Realizado para Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

Noviembre, 2013.

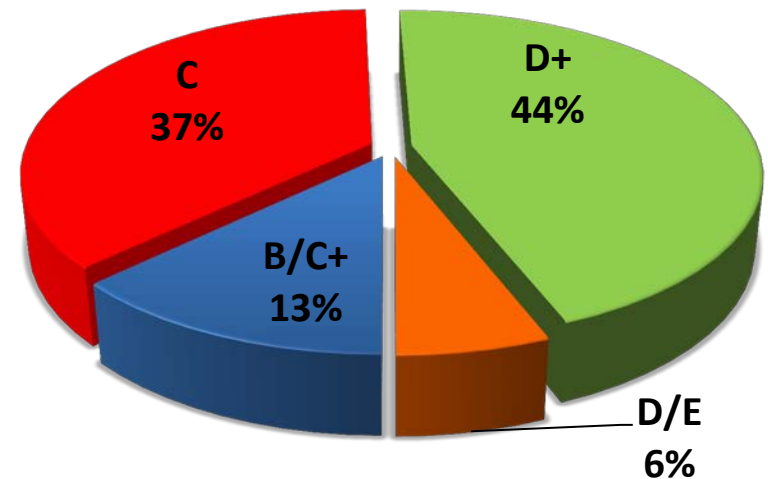
## Características de la muestra.

# Características de la muestra.

## Regiones

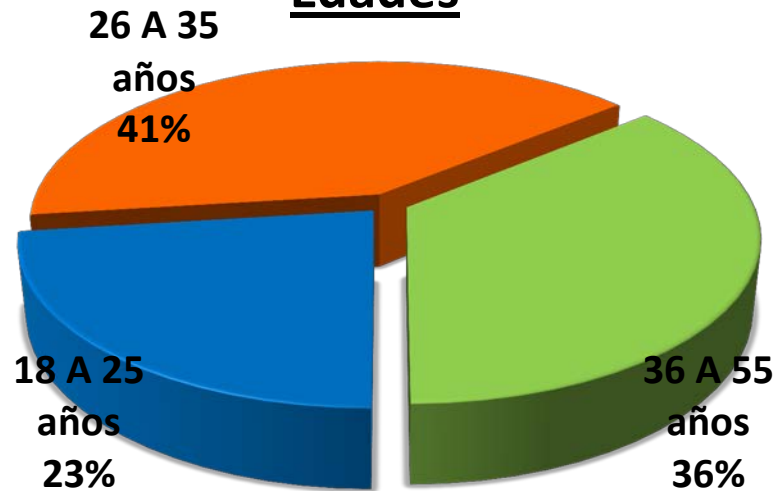


## Nivel Socioeconómico

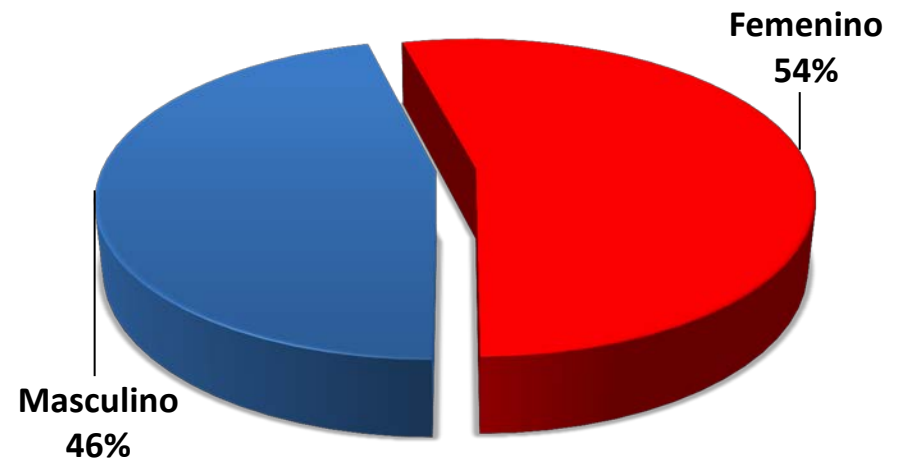


# Características de la muestra.

## Edades



## Sexos



# Localidades por región.



## Región Norte:

- Cd. Obregón, Sonora
- Nuevo Laredo, Tamaulipas
- Matamoros, Tamaulipas
- Cd. Victoria, Tamaulipas

## Región Centro:

- Querétaro, Querétaro
- Toluca, Edo. México
- Puebla, Puebla
- Distrito Federal

## Región Sur:

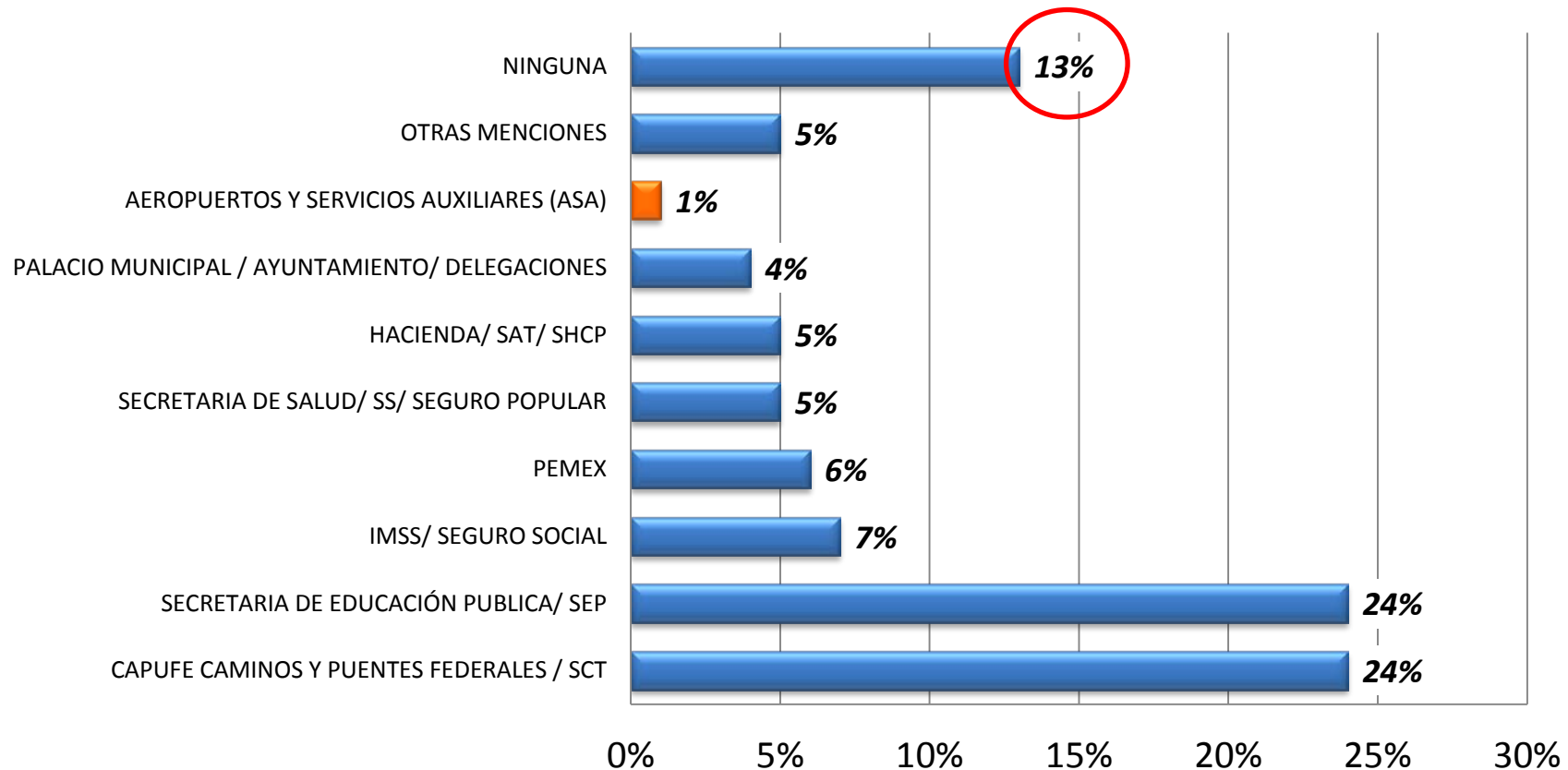
- Campeche y Cd. Del Carmen, Campeche

# Conocimiento de Dependencias.

# Conocimiento de Secretarías y/o Oficinas de Gobierno.

P.1 ¿Qué Secretarías, oficinas y/o instalaciones para transporte que dependen del gobierno conoce o ha oído mencionar ? -

PRIMERA MENCION ESPONTANEA (Top of Mind)



BASE: Total de entrevistas (1,000)

7

# Conocimiento de Secretarías y/o Oficinas de Gobierno por Región Geográfica.

P.1 ¿Qué Secretarías, oficinas y/o instalaciones para transporte que dependen del gobierno conoce o ha oído mencionar ? -

PRIMERA MENCION ESPONTANEA (Top of Mind)

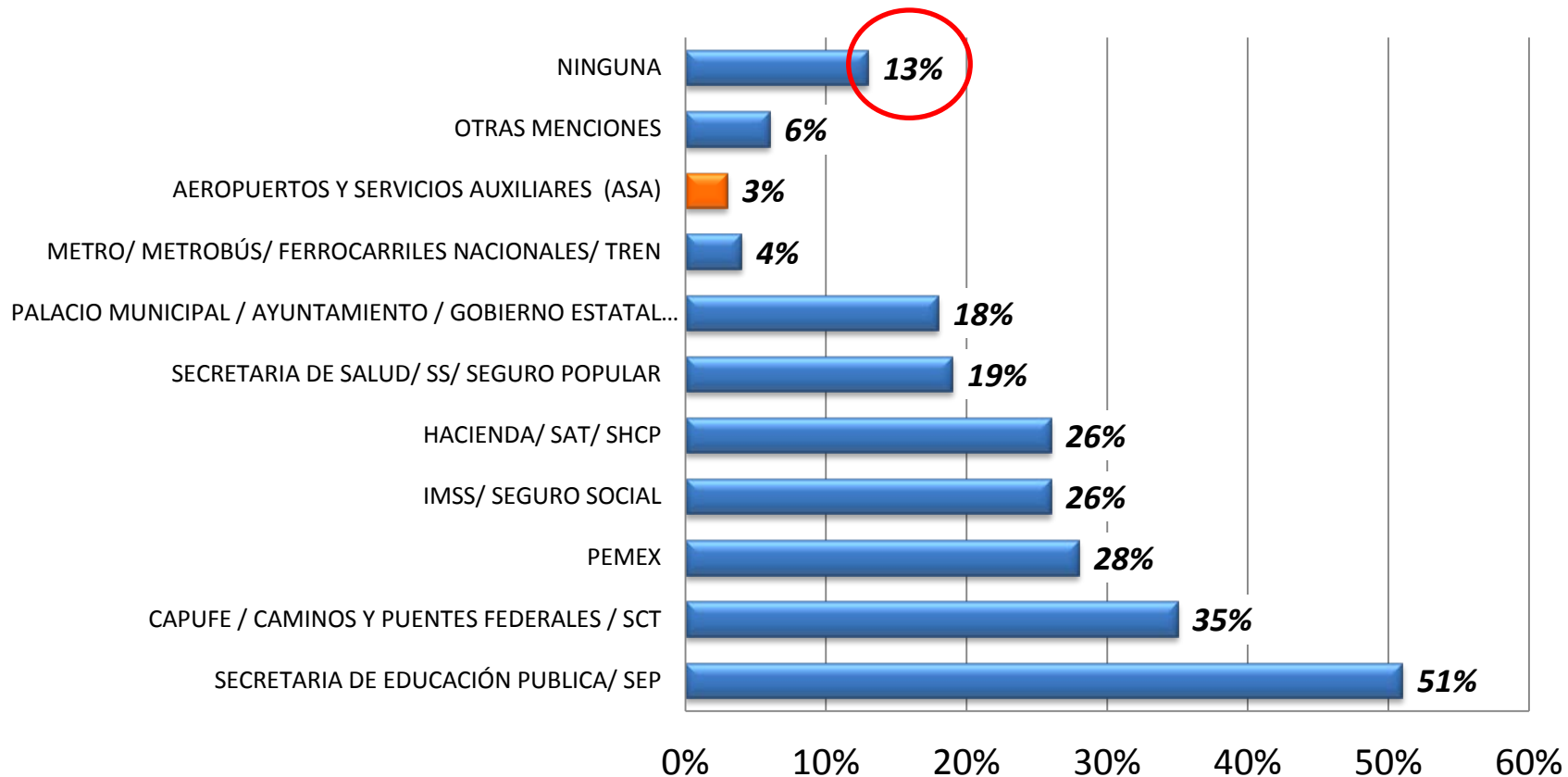
Dependencia y/o Oficina de Gobierno	NORTE	SUR	CENTRO
CAPUFE CAMINOS Y PUENTES FEDERALES / SCT	9%	39%	26%
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA/ SEP	13%	19%	28%
IMSS/ SEGURO SOCIAL	2%	1%	10%
PEMEX	1%	5%	8%
SECRETARIA DE SALUD/ SS/ SEGURO POPULAR	4%	7%	6%
HACIENDA/ SAT/ SHCP	4%	3%	6%
PALACIO MUNICIPAL /AYUNTAMIENTO /DELEGACIONES	1%	5%	4%
AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)	0%	5%	1%
OTRAS MENCIONES	12%	1%	3%
NINGUNA	45%	5%	4%



# Conocimiento de Secretarías y/o Oficinas de Gobierno.

P.1 ¿Qué Secretarías, oficinas y/o instalaciones para transporte que dependen del gobierno conoce o ha oído mencionar ?

TOTAL MENCIONES ESPONTANEAS (Share of Mind)



# Conocimiento de Secretarías y/o Oficinas de Gobierno por Región Geográfica.

P.1 ¿Qué Secretarías, oficinas y/o instalaciones para transporte que dependen del gobierno conoce o ha oído mencionar ?

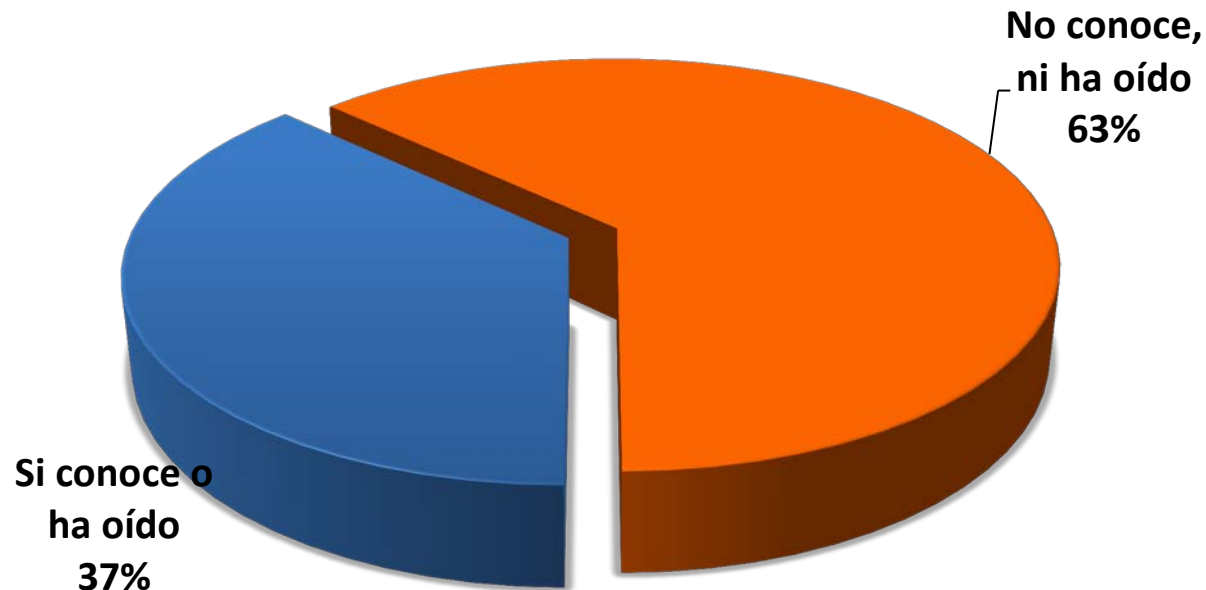
TOTAL MENCIONES ESPONTANEAS (Share of Mind)

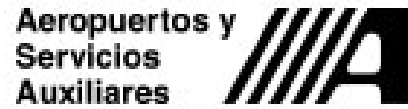
	NORTE	SUR	CENTRO
	200	150	650
	20%	15%	65%

Dependencia			
SECRETARIA DE EDUCACIÓN PUBLICA/ SEP	23%	61%	57%
CAPUFE / CAMINOS Y PUENTES FEDERALES / SCT	13%	59%	37%
PEMEX	7%	31%	34%
IMSS/ SEGURO SOCIAL	7%	23%	33%
HACIENDA/ SAT/ SHCP	11%	27%	30%
SECRETARIA DE SALUD/ SS/ SEGURO POPULAR	11%	31%	19%
PALACIO MUNICIPAL / AYUNTAMIENTO / GOBIERNO ESTATAL /DELEGACIONES	4%	27%	21%
METRO/ METROBÚS/ FERROCARRILES NACIONALES/ TREN	0%	0%	6%
<b>AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>
OTRAS MENCIONES	16%	1%	5%
NINGUNA	45%	5%	4%

# Incidencia de conocer de forma ayudada a Aeropuertos y Servicios Auxiliares.

P.3 ¿Conoce o ha oído hablar sobre la oficina de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA)?

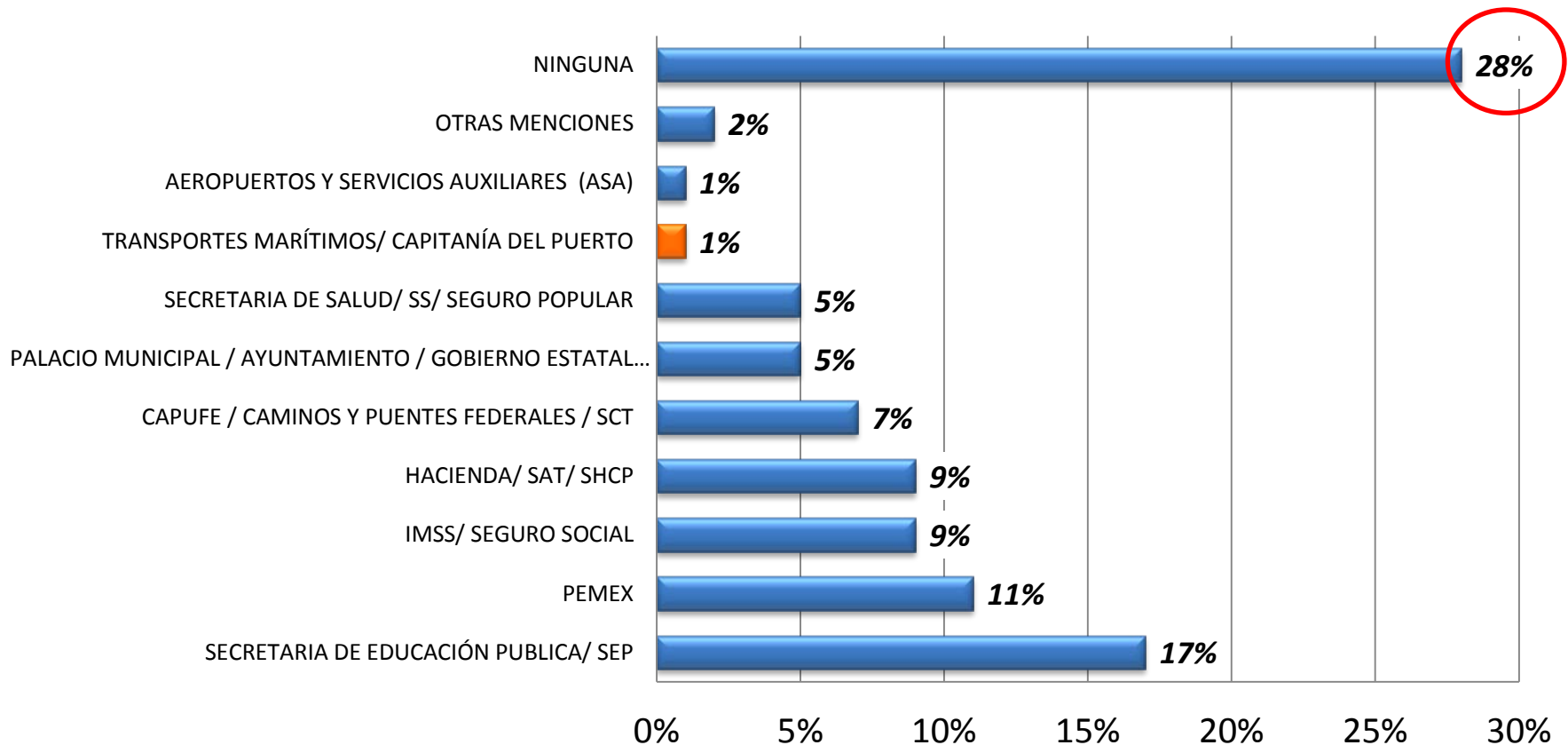




# Recordación de la Publicidad de ASA

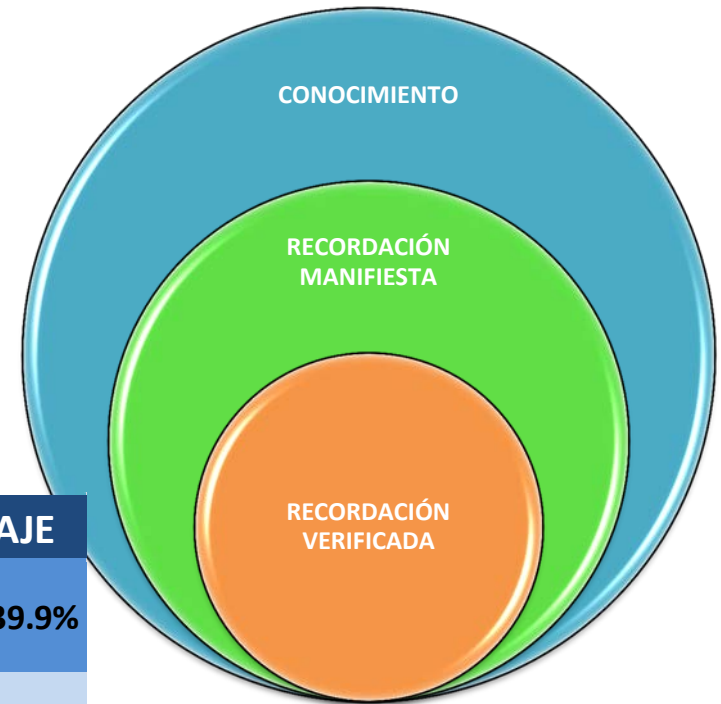
# Recordación de Publicidad de Secretarías y/o Oficinas de Gobierno.

P.2 ¿Para que secretarías, oficinas y/o instalaciones para transporte que dependen del gobierno recuerda haber visto / leído ó escuchado publicidad? – PRIMERA MENCION ESPONTANEA (Top of Mind)



# Efectividad de la Campaña.

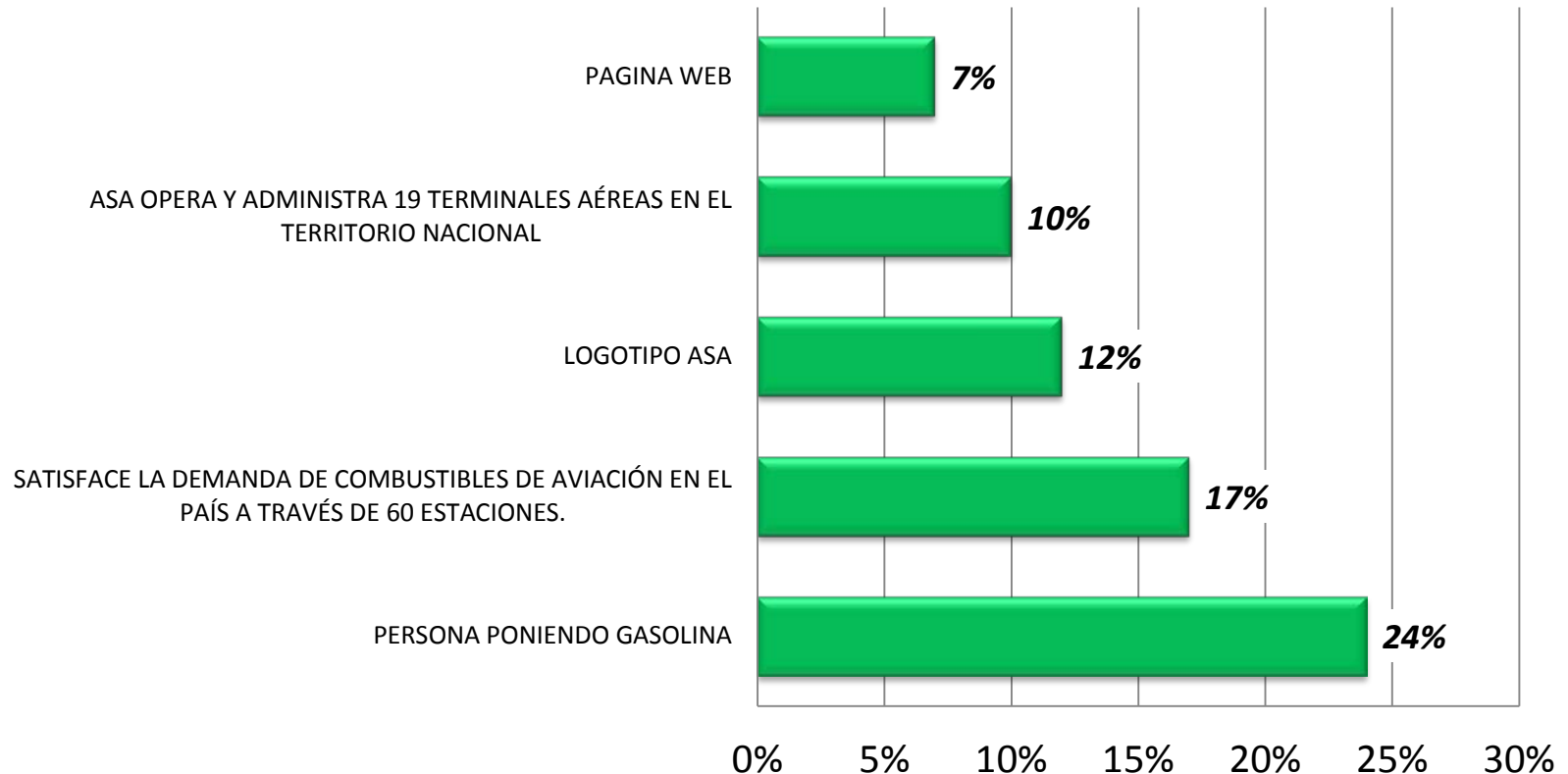
Este método permite conocer la estructura de las percepciones de la población, a través de una depuración de sus ideas. Es por eso que se parte de lo general (Conocimiento) hasta la verificación de las imágenes y/o textos de sus anuncios.



	PORCENTAJE
TOTAL CONOCIMIENTO (ESPONTANEO + AYUDADO)	39.9%
TOTAL RECORDACION (ESPONTANEO + AYUDADO)	12.2%
TOTAL RECORDACION VERIFICADA (VISTO, LEIDO y/o ESCUCHADO CORRECTAMENTE)	5.8%

# Elementos de vídeo recordados.

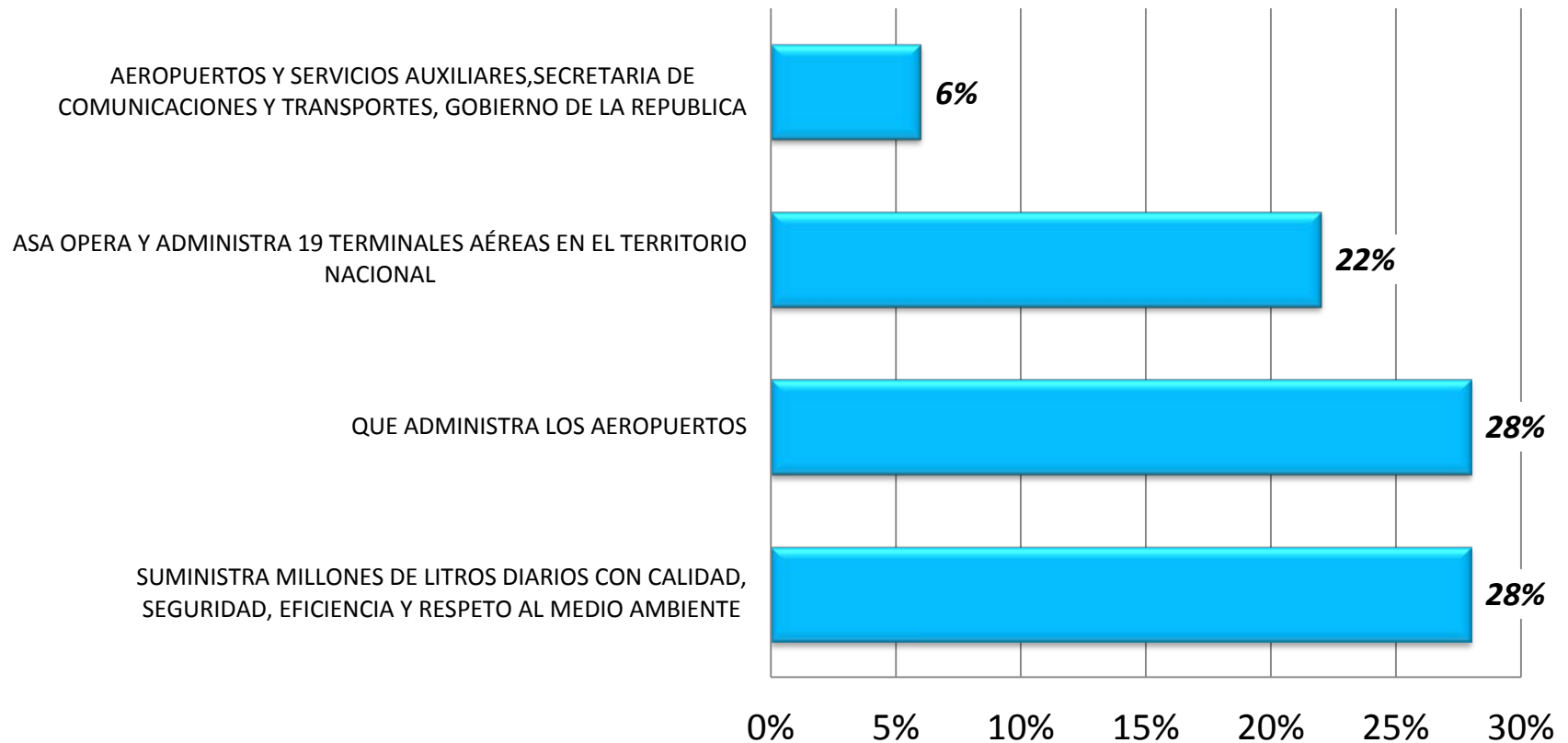
P4a. Qué recuerda haber visto ó leído en la publicidad de la Aeropuertos y Servicios Auxiliares?  
.- RECORDACION CORRECTA



# Elementos de audio recordados.

P4b. Y qué recuerda haber escuchado en la publicidad de la Aeropuertos y Servicios Auxiliares?

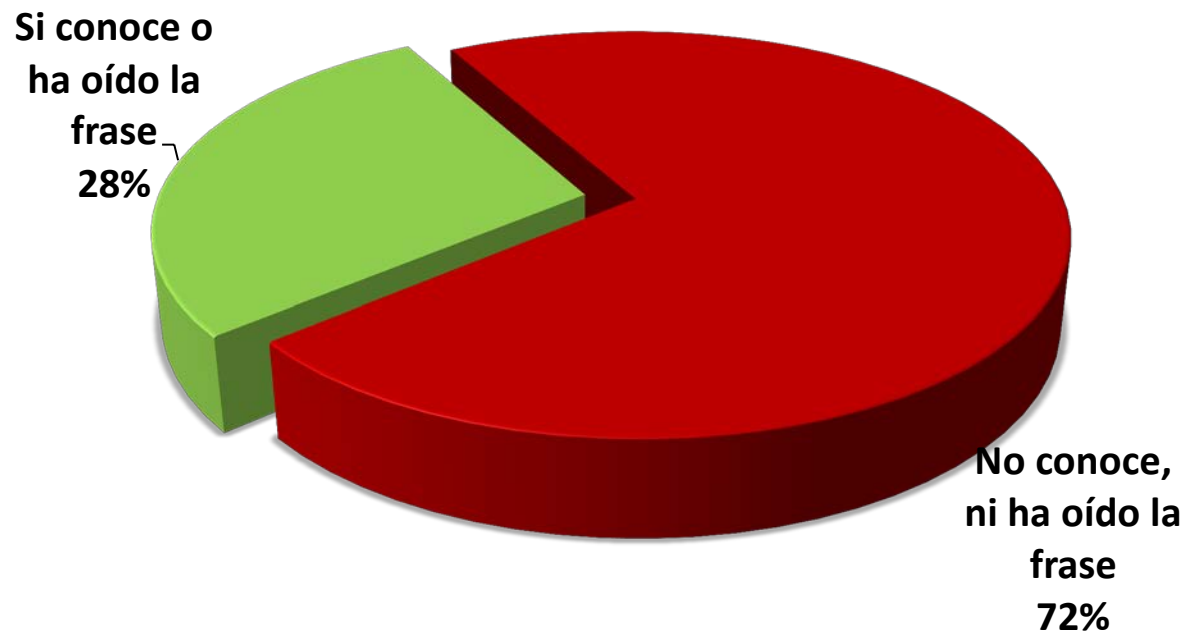
.- RECORDACION CORRECTA








# Incidencia de conocer de forma ayudada la frase “*Conéctate con ASA*”

P5. La más reciente campaña de Aeropuertos y Servicios Auxiliares tiene como lema “*Conéctate con ASA*”¿ lo conoce ó lo ha escuchado en estas semanas?



# Nivel de concordancia con las frases del anuncio.

P6. Para calificar el comercial, le voy a pedir que me diga si esta usted de acuerdo, en desacuerdo o, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con las ideas del comercial que le acabo de leer. .

Nivel de Concordancia	DE ACUERDO	NI DEACUERDO, NI EN DESACUERDO	DESACUERDO	Promedio
Reflejan la realidad	56%	21%	20%	1.63
Es importante este tipo de información	63%	26%	10%	1.47 
Este comercial me hace pensar que la oficina de Aeropuertos y Servicios Auxiliares es diferente de otras instituciones	40%	37%	21%	1.81 
Me informa algo nuevo	49%	32%	18%	1.69
Su mensaje es claro y oportuno	63%	26%	10%	1.47 
Me dice algo que me interesa particularmente	35%	34%	29%	1.95 
Es un anuncio más del Gobierno	56%	30%	13%	1.56
Dicen la verdad	44%	24%	28%	1.83 

# Medios de Comunicación donde recuerda anuncios de ASA.

P7. ¿En que medios recuerda haber visto/ leído o escuchado la publicidad para AEROPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES (ASA)?

