Aeropuertos y Servicios Auxiliares

MATRIZ DE EVALUACION DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL (PI) DE AEREOPUERTOS Y SERVICIOS AUXILIARES 2013-2018

Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de mayo de 2014

Resumen Narrativo de Objetivo/Estrategia/ Línea de acción	Responsable de que se logre	Indicador	Descripción General	Dimensión del Indicador	Tipo	Supuestos	Periodicidad	Cálculo del Indicador	Variables	Unidad de Medida	Dirección deseable del indicador	Interpretación del resultado	Observaciones	Medio de verificación	2013	2014			2015			2016	2017	2018	
																META	REAL		META	REAL		META	META	META	
															Línea base Real Anual 2013	DIC	DIC	Semáforo	DIC	DIC	Semáforo	DIC	DIC	DIC	Acumulado/spot
Estrategia 3.1 Promover el desarrollo del mercado de los biocombustibles de aviación en México.	Coordinación de las Unidades de Negocios	Incremento del número de proyectos ejecutados por año cuyo objetivo contribuya a la articulación de la cadena de suministro de los biocombustibles de aviación en México.	Mide el incremento del número de iniciativas en los que ASA participa activamente, que contribuyen a avanzar en el establecimiento de la industria de los biocombustibles de aviación.	Eficacia	Estratégico	Los actores involucrados en la cadena de suministro tengan un rol activo (SENER, SAGARPA, SEMARNAT, SE, SHCP, Gobiernos de los estados, principalmente).	Anual	Número de proyectos logrados	Proyectos	Porcentaje	Ascendente	Número de proyectos logrados	Proyectos se refiere a acciones en colaboración y/o coordinación con otros actores, encaminadas a avanzar en la articulación de la industria. El alcance puede ser variable.	Página web de ASA	2	3	3	100%	4	4	100%	5	6	6	Acumulado
Línea de acción 3.1.1 Fomentar la demanda de biocombustibles con las aerolíneas.	Coordinación de las Unidades de Negocios	Incremento del número de acuerdos con aerolíneas relacionados con su compromiso de adquirir biocombustible.	Mide el incremento del número de acuerdos cuyo fin es aumentar la demanda de biocombustible de las aerolíneas.	Eficacia	Estratégico	Las aerolíneas nacionales e internacionales tengan interés en sumarse a la iniciativa de los biocombustibles sustentables de aviación. El marco normativo nacional e internacional sea fortalecido de manera *ad hoc* para promover a esta nueva industria.	Anual	Número de acuerdos logrados	Acuerdos	Porcentaje	Ascendente	Número de acuerdos logrados	Los acuerdos podrán ser para la adquisición de biocombustible o bien para una colaboración que contribuya a articular la industria en México.	Página web de ASA	3	3	3	100%	3	3	100%	4	4	5	Acumulado
Línea de acción 3.1.2 Impulsar el establecimiento de la industria en México, particularmente la construcción de una primera biorefinería y la identificación de insumos.	Coordinación de las Unidades de Negocios	Avance en la construcción de una primera biorefinería.	Mide el avance en la construcción de una primera biorefinería.	Eficacia	Estratégico	S tiene acceso a financiamiento para ejecutar los diversos estudios para iniciar la construcción de la biorefinería, asimismo, existe una colaboración con un licenciador de tecnología y que exista el interés de parte de inversionistas de construir dicha biorefinería.	Anual	(Avance general planeado / Avance general logrado)	Biorefinería	Porcentaje	Ascendente	% de avance general en el proyecto de establecimiento de una primera biorefinería en México	NA	Página web de ASA	0.05%	0	0	100%	0	0	100%	1%	2%	3%	Spot
Línea de acción 3.1.3 Gestionar las alianzas con actores estratégicos estatales, nacionales e internacionales.	Coordinación de las Unidades de Negocios	Incremento del número de alianzas con actores estratégicos estatales, nacionales e internacionales.	Mide el incremento del número de alianzas/acuerdos/sinergias firmados/acordados con actores estratégicos estatales, nacionales e internacionales.	Eficacia	Estratégico	Los actores involucrados en la cadena de suministro tengan interés en involucrarse activamente en el desarrollo de la cadena de suministro.	Anual	Número de alianzas/acuerdos/sinergias logrados	alianzas/acuerdos/sinergias	Porcentaje	Ascendente	Número de alianzas/acuerdos/sinergias logradas	NA	Página web de ASA	1	2	2	100%	2	2	100%	3	3	4	Acumulado